



Verband der Privaten
Bausparkassen e.V.

Klingelhöferstraße 4
10785 Berlin

Verantwortlich:
Alexander Nothaft
Leiter Kommunikation

Telefon [030] 59 00 91-523
Telefax [030] 59 00 91-501
E-Mail: nothaft@vdpb.de
www.bausparkassen.de
Twitter: @Verband_VdPB

Postfach 30 30 79
10730 Berlin

Pressemitteilung

Berlin, 22. November 2021

Nr. 18/2021

Altersvorsorge-Sparen wieder hoch im Kurs – Herbstumfrage 2021 der privaten Bausparkassen –

„Konsum“ und „Altersvorsorge“ liegen jetzt fast wieder gleichauf bei den zentralen Sparmotiven in der deutschen Bevölkerung – gefolgt von Wohneigentum. Zu diesem Ergebnis kommt die Herbstumfrage 2021* zum Sparverhalten der Bundesbürger. Das Meinungsforschungsinstitut Kantar befragte dazu im Auftrag des Verbands der Privaten Bausparkassen zum 73. Mal über 2.000 Bundesbürger im Alter von über 14 Jahren.

Mit einem knappen Vorsprung liegt das Sparmotiv „Konsum“ im Sinne späterer Anschaffungen weiter auf dem ersten Platz. 56 Prozent der Befragten nannten es – gegenüber 53 Prozent in der Sommerumfrage. Größter Gewinner ist das Sparmotiv „Altersvorsorge“ mit einem Anstieg um 5 Prozentpunkte von 50 auf 55 Prozent. „Die im Bundestagswahlkampf aufflammende Debatte über die Zukunft der Rente dürfte dazu beigetragen haben“, erklärte Hauptgeschäftsführer Christian König.

Auf dem dritten Rang der Sparmotive befindet sich nach wie vor „Wohneigentum“ – jetzt mit 38 Prozent nach 39 Prozent zuvor. „Frühere Werte oberhalb von 40 Prozent scheinen derzeit nicht erreichbar. König: „Engpässe und steigende Preise in der Bau-
branche haben hier Spuren hinterlassen.“

* Die Umfrage fand in der ersten Oktober-Hälfte statt.

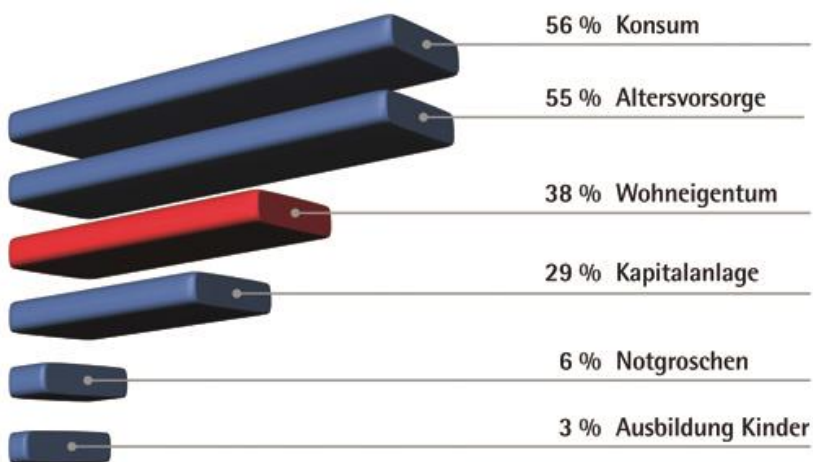
Die „Kapitalanlage“ verzeichnet aktuell 29 Prozent. Das entspricht einem Plus von 2 Prozentpunkten gegenüber der Sommerumfrage.

Beim Sparmotiv „Notgroschen“ bleibt es 6 Prozent. Ein Plus um 1 Prozentpunkt von 2 auf 3 Prozent gibt es beim Sparmotiv „Ausbildung der Kinder“.

Sparmotive der Bundesbürger

Herbstumfrage 2021 · Durchschnittliche Anteile in %*

*Die Summe der Prozentanteile ergibt wegen Mehrfachnennungen mehr als 100 Prozent



Quelle: Kantar



Verband der Privaten
Bausparkassen e.V.