

IDEEN- UND UMSETZUNGSWETTBEWERB FÜR STUDIERENDE

DES VERBANDS DER PRIVATEN
BAUSPARKASSEN E. V.



Wohnen ist mehr als eine Adresse.
Es geht um Sicherheit, Freiheit und Zukunft.

Wir wollen wissen, wie junge Menschen heute über
die eigene Bude denken und wie man den Weg
dorthin verständlich erzählen kann.

**Was bedeutet die eigene Bude
– heute und morgen?**

**Ab in die eigene Bude – Next Generation
Bundesweiter Studierendenwettbewerb 2026**



Verband der Privaten
Bausparkassen e.V.



WORUM ES GEHT

Mit dem

Wettbewerb „Ab in die eigene Bude – Next Generation“ laden wir, der Verband der Privaten Bausparkassen, Studierende ein, ihre Perspektive auf Wohnen, Vorsorge und Zukunft einzubringen.

Gesucht wird ein ganzheitliches Ansprachekonzept inklusive umsetzbarer Inhalte (z. B. Videoformate, Social-Media-Beiträge oder digitale Content-Elemente), die über die Kanäle des Verbands veröffentlicht werden können.

Es geht nicht um klassische Werbung, sondern um Ideen, die erklären, einordnen und jungen Menschen Bausparen als realistischen und planbaren Baustein vermitteln.

**Macht Bausparen verständlich.
Für den Weg in die eigene Bude.**

- ✓ Was bedeutet „die eigene Bude“ heute und in Zukunft?
- ✓ Welche Hürden erleben junge Menschen heute auf dem Weg in die eigene Bude?
- ✓ Welche Rolle spielen Planbarkeit, Sicherheit und frühes Handeln?



Verband der Privaten
Bausparkassen e.V.

SO LÄUFT DER WETTBEWERB

Der Wettbewerb ist **zweistufig** aufgebaut.

Anmeldefrist: 1. Mai 2026



Phase 1:

Konzeptphase 4. Mai - 12. Juni

Entwicklung eines tragfähigen Konzepts

Einreichung z. B.:

- Präsentation (max. 10 Slides)
- Video (max. 3 Minuten)
- strukturiertes Dokument

Fokus: Insight, Leitidee, Zielgruppe, Format

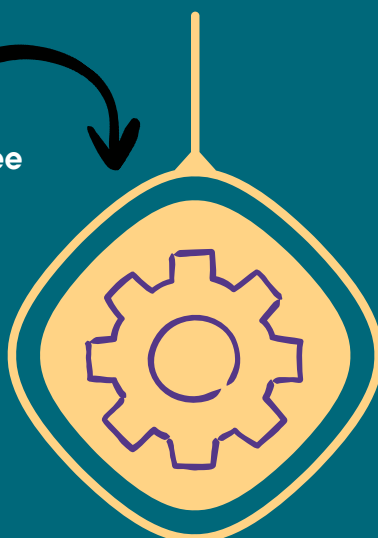


Phase 2:

Umsetzungsphase 22. Juni - 31. Juli

Ausgewählte Teams setzen ihre Idee als Proof of Concept um

- Budget: bis 2.500 € pro Team
- KI erlaubt (transparent)
- selbstständige Rechteklärung (Bilder, KI, etc.) erforderlich



Finale am 27. August in Berlin:

Präsentation & Preisverleihung

- Öffentliches Finale in Berlin (Anreise inklusive)
- Fachjury + Publikumsvoting
- Veröffentlichung



Verband der Privaten
Bausparkassen e.V.

Transparenz & Fairness

Rückfragen während der Konzeptphase per E-Mail an SocialMedia@vdpb.de.

Antworten werden gesammelt und anonymisiert im FAQ-Bereich zum Wettbewerb auf der Website veröffentlicht.

WER KANN TEILNEHMEN & PREISE



Wer?

- ✓ Studierende aller Fachrichtungen
- ✓ Einzelpersonen oder Teams (max. 5)
- ✓ Hochschule / Uni in Deutschland

Preise

- 1 5.000 €
- 2 2.000 €
- 3 1.000 €

Publikumspreis

Einladung nach Berlin (Reise & Hotel inkl.)

Die ausgezeichneten Beiträge werden über die Kanäle des Verbands sowie über die Kanäle der Mitgliedsinstitute in Abstimmung veröffentlicht.

Gesonderte Auszeichnung im Rahmen des Finales, basierend auf der Resonanz des Publikums, inklusive zusätzlicher Präsentation und Veröffentlichung über die Kanäle des Verbands.



Verband der Privaten
Bausparkassen e.V.

JETZT BIST DU DRAN!

Anmeldung bis 1. Mai 2026

Konzeptphase: 4. Mai – 12. Juni

Juryentscheidung: 15. – 19. Juni

Umsetzungsphase: 22. Juni – 31. Juli

**Präsentation & Preisverleihung
in Berlin am 27. August 2026**



Alle Infos & Anmeldung auch hier:

www.bausparkassen.de/nextgeneration



Verband der Privaten
Bausparkassen e.V.

