

AB IN DIE EIGENE BUDE – NEXT GENERATION

INFORMATIONSBLATT FÜR LEHRENDE
VERBAND DER PRIVATEN BAUSPARKASSEN E. V.

Der Wettbewerb „Ab in die eigene Bude – Next Generation“ lädt Studierende ein, sich konzeptionell und kreativ mit den Themen Wohnen, Vorsorge und Zukunft auseinanderzusetzen.

Gesucht wird ein ganzheitliches Ansprachekonzept inklusive erster umsetzbarer Inhalte (z. B. Videoformate oder digitale Beiträge), die über die Kanäle des Verbands veröffentlicht werden können.

Ziel des Wettbewerbs

- Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Zukunftsfragen
- Verbindung von Analyse, Konzeption und Umsetzung
- Entwicklung realer Kommunikationsformate

Mehrwert für Studierende

- Praxisnahes Projekt mit realem Auftraggeber
- Produktionsbudget bis zu 2.500 € pro Team
- Präsentation vor Fachjury
- Preisgelder und Sichtbarkeit

Einbindung in Lehrveranstaltungen

Der Wettbewerb eignet sich insbesondere für:

- Projektseminare
- Wahlmodule
- Praxisformate
- interdisziplinäre Lehrveranstaltungen
- Seminare in Kommunikation, Medien, Design, Wirtschaft, Sozial- oder Stadtwissenschaften, Informatik u. a.

Eine Integration als benotete Prüfungsleistung ist möglich.



ABLAUF & ORGANISATION



Organisatorische Hinweise

- Rückfragen während der Konzeptphase per E-Mail
- Antworten werden gesammelt und anonymisiert im FAQ-Bereich veröffentlicht
- Produktionsbudget für ausgewählte Teams
- Reise- und Übernachtungskosten für Finalteams werden übernommen
- Veröffentlichung der ausgezeichneten Beiträge über die Kanäle des Verbands und – in Abstimmung – über die Kanäle der Mitgliedsinstitute

BEWERTUNGSKRITERIEN

- Relevanz für junge Zielgruppen
- Originalität und Perspektivwechsel
- Glaubwürdigkeit und Haltung
- Umsetzbarkeit

Anmeldung und alle Infos auch hier:
www.bausparkassen.de/nextgeneration
SocialMedia@vdpb.de

